

Rosario Figueroa Lea- Plaza

E-mail: rfigueroa@chiletransparente.cl

Presentación

Relacionadora Pública con especialización en Publicidad. Larga trayectoria en gerencias de marketing de bancos e instituciones financieras. Trabajo en implementación y lanzamiento de productos, como así también en promoción de productos, cambio de imagen corporativa, marketing en sucursales, estrategias comunicacionales a través de mailings, desarrollo de nuevos productos. Control de presupuesto y de gestión.

Antecedentes académicos

1972 – 1986 Colegio Villa María Academy

1987 – 1991 Instituto Profesional IPEVE (Universidad Diego Portales)
Egresada de Relaciones Públicas

Experiencia Profesional

Octubre 2011 a la fecha **CHILE TRANSPARENTE**
Asistente Ejecutiva

Enero 2011 a septiembre 2011 **Arte XXI**

Empresa creada por tres socias para el Desarrollo de Gestión Cultural y Producción de Eventos.
Responsable de las acciones de Marketing para captar Clientes.
Responsable de acciones de Marketing para los eventos en Producción.

1995 – 2008

Citibank, Chile

Diciembre 2006–Marzo 2008

Gerente de Marketing para Citibank y Atlas, División Crédito Consumo

Responsable de la marca Citibank N.A y de la marca Atlas, División Crédito de Consumo, para el desarrollo e implementación de la estrategia comunicacional para cada uno de sus productos y mercados.

Responsable de mantener la imagen Corporativa en las más de 120 sucursales a lo largo de todo Chile, implementando mensualmente en, cada una de éstas y en cada uno de sus medios, la estrategia comunicacional definida por el negocio.

Supervisa y dirige un equipo de 9 profesionales y administra un presupuesto total de US\$ 4 millones.

Consolida las gerencias de marketing de Citibank y Atlas en un solo equipo, permitiendo de esta manera optimizar recursos y lograr una alta eficiencia en los costos.

Forma parte del equipo que desarrolla e implementa la estrategia para a que través de la estructura de sucursales Atlas se puedan ofrecer productos y servicios Citibank a lo largo de todo el país.

Forma parte del equipo que desarrolla las estrategias comerciales y comunicacionales para el envío mensual de más de 650.000 mailings, entre los mercados de Atlas y Citibank.

Implementa estrategia comercial en Chile entre la empresa de entretenimiento CIE (programa desarrollado por Citibank Regional para toda América Latina) y Citibank.

Sept. 2003– Noviembre 2006

Gerente de Marketing Atlas

Responsable de la definición y desarrollo de las estrategias comunicacionales, tanto a nivel de marca como de productos. Supervisa y dirige un equipo de 5 personas y administra un presupuesto de US\$ 2.millones.

Forma parte del equipo que define la estrategia de marketing directo para el crédito de consumo, liderando el área de comunicación y distribución en la implementación de éstas.

Diseña, desarrolla e implementa la primera sucursal "One Bank" de Citibank en el mundo, proyecto que consiste en combinar en una sola sucursal dos marcas de diferentes segmentos. Responsable de la imagen corporativa en las aperturas de las nuevas sucursales Atlas.

Responsable de todos los eventos internos de la compañía; eventos con sucursales, fiestas de fin de año, lanzamientos de productos, aniversarios y out-site gerenciales.

Marzo 1999 – Sept. 2003

Sub Gerente de Marketing Atlas

Responsable de la estrategia comunicacional para la marca Atlas, sus productos y canales de ventas. Dirige un equipo de 5 personas y administra un presupuesto de US\$ 1,8 millones.

Logra mantener la marca Atlas en el "Top of Mind" en la categoría de División Crédito de Consumos. Implementación del cambio de la Imagen de Corporación Financiera Atlas a División de Crédito de Consumo Citibank

Enero 1995 – Marzo 1999

Product Manager Marketing Atlas

Lograr mantener la Marca Atlas dentro del Top of Mind en la categoría de instituciones financieras. Desarrollo y lanzamiento de campañas masivas y de productos Atlas.

Marzo 1992 - Octubre 1994

Wunderman Cato Johnson

Ejecutiva de Cuentas para Lipigas, Citibank, Diners y Atlas.

Marzo 1991 - Febrero 1992

Rapp & Collins

Miembro del Equipo que implementó esta agencia en Chile, motivo por el cual fue necesario trabajar durante un mes en la casa matriz de la agencia en Francia.

Idiomas

Idioma inglés: nivel escrito avanzado y nivel oral intermedio.

Manejo Computacional

Excel Nivel Avanzado