

Desafíos a la transparencia empresarial

La transparencia ha pasado a ser un término de uso frecuente en Chile. Cada día existen nuevas demandas para transparentar la gestión del gobierno, el Parlamento y el Poder Judicial; en el último tiempo, afortunadamente, también el requerimiento se extiende a las organizaciones sin fines de lucro.

Sin embargo, nos parece que, en este debate público, hasta el momento, no se ha incluido al sector privado.

Ello puede explicarse por razones históricas, sociológicas y políticas, además de la positiva imagen internacional que nuestro país tiene en este ámbito. Chile lidera, a nivel latinoamericano, el Índice de Competitividad Mundial (Foro Económico Mundial 2006-2007), el Índice de Gobernabilidad (Banco Mundial 2007) y el Índice de Percepción de Corrupción (Transparency International 2006).

No obstante esta positiva evaluación, ello no implica que no existan problemas de transparencia, también, en nuestro sector privado.

El principal aporte de esta Primera Encuesta de Fraude Corporativo en Chile, desarrollada en forma independiente por KPMG, es comenzar a iluminar esta faceta de nuestros negocios y contribuir a identificar y delimitar los principales problemas que hoy afectan a las empresas chilenas en esta área.

La encuesta revela que, en el último año, una de cada tres empresas encuestadas sufrió algún acto de fraude corporativo. Los principales casos detectados fueron conflictos de intereses y sobrecuentas de gastos, en el nivel de Dirección y Gerencia, y de compras para uso personal y sustracción en fondos fijos, en el nivel de empleados. Un 46% de los encuestados cree que en los próximos 5 años el nivel de fraude corporativo aumentará y un 45% cree que se mantendrá.

La existencia de actos de fraude corporativo no es una novedad en un contexto económico como el de Chile, en especial si uno compara estos resultados con estudios similares en países desarrollados que muestran problemas corporativos equivalentes. El fraude corporativo será siempre un riesgo latente; el verdadero peligro sería no hacer nada al respecto.

Los resultados de esta encuesta invitan a analizar con detención las debilidades que hoy tiene nuestro modelo de gestión empresarial y de gobierno corporativo. Por ello, son un desafío para desarrollar reglas del juego claras, herramientas de gestión efectivas y una cultura ética moderna que permitan



prevenir, detectar y sancionar adecuadamente los actos de fraude corporativo en nuestro país.

La transparencia es un buen negocio para las empresas y para el país. Ella contribuye a aumentar los niveles de eficiencia, productividad y competitividad, incentiva a una mejor toma de decisiones y distribución de los recursos, fomenta la inversión privada y fortalece la democracia y estabilidad política en el país.

Chile Transparente reitera su compromiso de contribuir a generar mayor conocimiento acerca de esta problemática y desarrollar prácticas y herramientas corporativas de transparencia empresarial. Un ejemplo de ello, es el *Programa de Integridad Corporativa*, implementado exitosamente en empresas privadas y municipalidades, que instala al interior de la organización un sistema de gestión de integridad.

Felicitemos a KPMG por el aporte que realiza con este estudio. Sus resultados son una contribución significativa para la consolidación de una cultura de la transparencia en nuestro país.

Davor Harasic Yaksic
Presidente
Chile Transparente
Capítulo Chileno de Transparencia Internacional