

# Mercado confiable

**Davor Harasic**  
Presidente Chile Transparente

La información es central para la competitividad de un país. Sin embargo, y lamentablemente, las áreas de opacidad que todavía existen en nuestra sociedad constituyen barreras de acceso, incrementan los costos de transacción y disminuyen la confianza pública en los distintos actores públicos y privados.

Una efectiva manera incrementar la transparencia en el sector privado sería crear un portal virtual que permita interactuar a compradores y vendedores en un ambiente de mayor confiabilidad. Este portal –que se podría denominar Mercado Confiable–, un símil más eficiente que Chilecompra y con mayor institucionalización que Deremate.com, publicaría información acerca de oferentes y proveedores que voluntariamente se inscriban. Cruzando la información del inscrito con datos públicos (del SII, tribunales, superintendencias, etc.) se podrían chequear el giro de actividad, la situación tributaria, los juicios pendientes, la estructura de propiedad y otras informaciones de los registrados.



Además, permitiría dimensionar la confiabilidad y la calidad de los participantes. Un comprador podría evaluar el grado de cumplimiento en los plazos, calidad del producto o servicio y atención post-venta de un vendedor. Por su parte, un vendedor podría medir el cumplimiento de las obligaciones del comprador y el plazo de pago de las facturas por parte de un vendedor. Obviamente, filtros y sistemas de apelación serían necesarios para evitar discriminaciones y abusos.

En el corto plazo, existiría un banco de información pública confiable para evaluar a compradores y vendedores, lo que contribuiría a mejorar la competitividad de los actores participantes. Además, el portal se transformaría en un sello reputacional de cada usuario, que lo incentivaría al cumplimiento de los acuerdos pactados. Y, en especial para las pequeñas y medianas empresas, contribuiría a disminuir sus barreras de acceso y costos de transacción.

El portal requeriría de un auspicio público para desarrollar su fase inicial y su operación sería financiada por los propios participantes. Debería contar con incentivos tributarios o facilidades de acceso crediticio para estimular su uso masivo.

La transparencia es un buen negocio para todos. Una mejor información acerca de los distintos actores en el sector privado contribuirá efectivamente a mejorar la competitividad y productividad del país.