

**PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE  
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL  
FECU SOCIAL**



Fecha de publicación:

Período reportado: 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2015

**1. Carátula**

**1.1. Identificación**

a. Nombre de la Organización	Capítulo Chileno de Transparencia Internacional, Chile Transparente
b. RUT de la Organización	65.254.70-3
c. Tipo de Organización	Corporación sin fines de lucro
d. Relación de Origen	Transparency Internacional (en adelante T.I.)
e. Personalidad Jurídica	i. Número decreto 252 de fecha 21 de febrero de 2003 ii. Número fecha inscripción Registro Civil 7361 de fecha 31 de enero de 2013 (esto es porque nos constituimos con anterioridad a la reforma, por lo que esta inscripción se hizo automáticamente por el Ministerio de Justicia)
f. Domicilio de la sede principal	Pérez Valenzuela #1687, piso 1, Providencia, Santiago.
g. Representante legal	Alberto Precht Rorris, rut: 14.120.363-0
h. Sitio web de la organización	<a href="http://www.chiletransparente.cl">www.chiletransparente.cl</a>

**1.2. Información de la organización**

a. Presidente del Directorio	Manuel Marfán - 5.123.841-9
b. Ejecutivo Principal	Alberto Precht, Director Ejecutivo, rut: 14.120.363-0
c. Misión / Visión	Misión: Promover prácticas de transparencia y probidad en instituciones públicas y privadas de la sociedad chilena.    Visión: Lograr que Chile avance sosteniblemente en prácticas de transparencia y probidad para posicionarse en un buen puesto en el Índice de Percepción de la Corrupción de T.I.
d. Área de trabajo	Transparencia y lucha contra la corrupción, creación de herramientas y mecanismos para una mayor probidad en entidades públicas, privadas y de la sociedad civil organizada.
e. Público objetivo / Usuarios	Sociedad en su conjunto. Personas interesadas en fortalecer la transparencia en diversas instituciones.
f. Número de trabajadores	12
g. Número de voluntarios	13

**1.3. Gestión**

		2015	2014			2015	2014	
a. Ingresos Totales M\$		188.746	206.633	d. Patrimonio M\$		37.436	42.329	
b. Privados M\$	Donaciones	0	0	e. Superávit o Déficit del ejercicio M\$		(25.865)	34.315	
	Proyectos	0	0	f. Identificación de las tres principales fuentes de ingresos	-	Antofagasta Minerals S.A.	-	VTR
	Venta de bienes y servicios	186.940	206.633		-	Corpbanca	-	Parque Arauco
	Otros (ej. Cuotas sociales)	1.806	0	-	BCI	-	BCI	
c. Públicos M\$	Subvenciones	0	0	g. N° total de usuarios (directos)		-	-	
	Proyectos	0	0	h. Indicador				
	Venta de bienes y servicios	0	0					

i. Persona de contacto Christopher O'Kuinghttons, [Christopher@chiletransparente.cl](mailto:Christopher@chiletransparente.cl), 22364507

## 2. Información general y de contexto

### 2.1. Carta del máximo responsable de la organización

El año 2015 ha sido un año complicado en materia de lucha contra la corrupción en Chile. Distintos casos de irregularidades han afectado al país, incrementando los niveles de desconfianza hacia el mundo político y empresarial. Financiamiento irregular de la política, colusión de precios, acusaciones de cohecho a autoridades públicas durante su ejercicio son algunos ejemplos de estos hechos. Frente a este panorama el rol de Chile Transparente, Capítulo Chileno de Transparencia Internacional, se torna crucial. Este año ha sido un año de consolidación para la institución para seguir jugando un rol importante en la sociedad chilena tanto en la promoción de la transparencia como en el combate a la corrupción.

Hemos seguido desarrollado importantes mediciones para conocer el nivel de transparencia que existe en las instituciones públicas y privadas, nuevamente lanzamos el índice de transparencia de partidos políticos, el índice de reportabilidad en las grandes empresas multinacionales chilenas y el índice de transparencia corporativa. Además, realizamos un trabajo cooperativo con las juventudes de los partidos políticos y movimientos políticos para generar buenas prácticas en materia de campaña electoral. Asimismo, desarrollamos una metodología para establecer estándares de transparencia en procesos de negociación entre el mundo privado y las comunidades.

También se ha consolidado la base de miembros cooperadores, estableciéndose nuevas alianzas con dos nuevas instituciones. Con estos miembros cooperadores se realizaron trabajos para fomentar la transparencia y la probidad, haciendo un seguimiento constante de las diversas actividades comprometidas en los planes de trabajos.

A nivel organizacional, el capítulo ha mantenido su orden y transparencia financiera y ha recibido la asesoría de la Universidad Adolfo Ibañez para mejorar la captación de recursos. La empresa Deloitte sigue siendo nuestro principal apoyo en materia de auditoría y rendición de cuentas.

Chile Transparente, constantemente ha estado entregando su opinión en distintos medios de comunicación tanto en presa televisiva, radial y escrita, analizando los desafíos que el país hoy enfrenta en materia de transparencia. También el capítulo ha consolidado su posición en las redes sociales, sumando más de 15.000 seguidores en Twitter y contando con una comunidad en Facebook que bordea los 2000 integrantes.

Al mismo tiempo y tal como el año 2014 la presencia de Chile Transparente ha sido importante para avanzar en la normativa sobre transparencia y probidad, gran participación tuvimos en la legislación sobre transparencia y fortalecimiento de la democracia y la ley que fortalece el carácter público y democrático de los partidos políticos y facilita su modernización.

En el ámbito internacional el capítulo participó en diferentes instancias como la Conferencia Anticorrupción en Malasia, el encuentro de Gobierno Abierto en México y en otras instancias promovidas por Transparencia Internacional en diferentes regiones del mundo.

Para el año 2016, esperamos seguir contribuyendo a mejorar los niveles de transparencia tanto en el sector público como privado para ayudar a recuperar los niveles de confianza de nuestra sociedad.

***Alberto Precht, Director Ejecutivo Chile Transparente.***

## 2.2. Estructura de Gobierno

*Chile Transparente es dirigido por un directorio compuesto por nueve miembros, que representan la transversalidad de pensamientos que existe. Estos son elegidos por Asamblea de Socios la cual se reúnen una vez al mes. Los 9 cargos de la corporación son ad-honorem.*

### *Consejo de Asuntos Corporativos (CAC)*

*Tiene como principal responsabilidad coordinar la agenda y plan de trabajo de Chile Transparente.*

- *Drina Rendic, Tesorera alterna del Consejo Asesor; presidenta de CAC.*

### *Comité Financiero*

*Tiene la responsabilidad de orientar el financiamiento de Chile Transparente y viabilidad económica de los distintos proyectos en los que participamos.*

### *Comité Editorial*

*Tiene la responsabilidad de coordinar la línea editorial de Chile Transparente, así como revisar y visar la información que emite el capítulo.*

## CUADRO N° 1

DIRECTORIO	
Nombre y RUT	Cargo
Manuel Marfán – 5.123.841-9	Presidente
Francisca Valdés – 12.232.369-2	Vicepresidenta
Susana Sierra – 14.415.915-2	Tesorera
Ramiro Mendoza – 7.578.740-5	Secretario
Alberto Etchegaray – 5.163.821-8	Director
Fernando Coloma – 6.598.134-3	Director
Fernando Montes – 3.809.190-5	Director
Álvaro Rojas – 6.224.494-1	Director
Luis Bates – 3.314.498-9	Director

## 2.3. Estructura Operacional

*Capítulo Chileno de Transparencia Internacional, Chile Transparente, es una organización internacional llamada Transparency International, con sede principal en Berlín.*

*El Capítulo chileno tiene oficinas en Santiago de Chile, y quien administra la organización es el director ejecutivo, Alberto Precht.*



## 2.4. Valores y/o Principios

Nuestros valores fundamentales son: La transparencia, la responsabilidad, la integridad, la solidaridad, el coraje, la justicia y la democracia.

**NUESTROS PRINCIPIOS SON:**

1. *Estamos dispuestos a trabajar con todos los individuos, grupos, organizaciones, corporaciones con y sin fines de lucro y con los gobiernos y organismos internacionales dedicados a la lucha contra la corrupción.*
2. *Somos abiertos, honestos y responsables en nuestras relaciones con todas las personas.*
3. *Somos democráticos, políticamente no partidistas y no sectarios en nuestro trabajo.*
4. *Condenamos enérgicamente el soborno y la corrupción, provenga de donde provenga.*
5. *Sólo aceptamos financiamiento que no comprometa nuestra capacidad para abordar las cuestiones con libertad, profundidad y de manera objetiva.*
7. *Rendimos informes precisos y oportunos de nuestras actividades a nuestros grupos de interés.*
8. *Promovemos el respeto a los derechos humanos fundamentales y la libertad.*
9. *No haremos nada que pueda afectar negativamente a otros capítulos o al movimiento de T.I. en su conjunto.*

## 2.5. Principales Actividades y Proyectos

### a. Actividades

Desarrollamos diversas actividades, como lo son seminarios, capacitaciones talleres, clases universitarias, publicaciones en los medios, reuniones con autoridades de las más variadas instituciones enfocadas al ámbito público y privado, con el fin único de mejorar la probidad y transparencia en Chile.

## b. Proyectos

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Índice de Transparencia en los Partidos Políticos
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Sociedad en su conjunto. Personas interesadas en fortalecer la transparencia en diversas instituciones, especialmente en partidos políticos.</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Facilitar e incentivar la transparencia pro-activa y el acceso a la información vía las páginas web de los partidos para la ciudadanía.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	-
<b>Resultados obtenidos</b>	<i><a href="http://www.partidostransparentes.cl/">http://www.partidostransparentes.cl/</a></i>
<b>Actividades realizadas</b>	<i>Reuniones de trabajo con partidos interesados   Investigación de cada partido políticos   Presentación de resultados del índice</i>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Santiago de Chile</i>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	TRAC-Chile
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Sociedad en su conjunto. Personas interesadas en fortalecer la transparencia en diversas instituciones, especialmente en empresas.</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Evaluar la reportabilidad de políticas anti-corrupción de las multinacionales chilenas.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	-
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>Índice TRAC-Chile   Reporte del índice de reportabilidad</i>
<b>Actividades realizadas</b>	<i>Revisión de sitios web de las multinacionales (memoria anual, reporte de sustentabilidad, estados financieros, códigos de ética y otros). Reunión de resultados de la investigación   Entrega de resultados de la investigación</i>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Santiago de Chile</i>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Mesas de Trabajo OGP
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Sociedad en su conjunto. Personas interesadas en fortalecer la transparencia en diversas instituciones, especialmente las dependientes del Estado</i>

<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Apoyar la labor del gobierno de Chile en la elaboración de planes de trabajo para Open Government Partnership (OGP), entregando propuestas e ideas para un mayor acceso a la información y divulgación sobre las actividades gubernamentales, apoyar la participación ciudadana a través de la transparencia sobre la formulación de políticas y la toma de decisiones y el establecimiento y uso de vías para solicitar la opinión del público; promover estándares de integridad profesional en todos los gobiernos y aumentar el acceso a las nuevas tecnologías para la apertura y rendición de cuentas.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	-
<b>Resultados obtenidos</b>	<a href="http://www.opengovpartnership.org/country/chile">http://www.opengovpartnership.org/country/chile</a>
<b>Actividades realizadas</b>	<i>Reuniones programadas con diversas organizaciones sin fines de lucro dedicadas a la transparencia, rendición de cuentas y participación ciudadana   Reuniones con autoridades de gobierno   Investigación para crear propuestas e ideas</i>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Santiago de Chile</i>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Ley 20.730 y sus alcances sobre funcionarios públicos en administración local
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Sociedad en su conjunto. Personas interesadas en fortalecer la transparencia en diversas instituciones, especialmente lo relacionado con la “Ley de Lobby” en municipalidades</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Crear un diagnóstico de los municipios frente a los desafíos para la implementación de la Ley.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	-
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>Paper público</i>
<b>Actividades realizadas</b>	<i>Investigación del tema   Divulgación de los resultados</i>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Santiago de Chile</i>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Índice de Transparencia Corporativa
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Sociedad en su conjunto. Personas interesadas en fortalecer la transparencia en diversas instituciones, especialmente en empresas.</i>

<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Incentivar la transparencia como un valor fundamental en nuestra sociedad, pero especialmente en el sector empresarial.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	-
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>Reporte de Transparencia Corporativa 2015</i>
<b>Actividades realizadas</b>	<i>Revisión de empresas realizada en conjunto con KPMG, IdeN y UDD   Entrega de resultados</i>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Santiago de Chile</i>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Seguimiento de la agenda legislativa nacional
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Sociedad en su conjunto. Personas interesadas en fortalecer la transparencia en diversas instituciones y aquellas que quieran conocer la agenda del parlamento en temas de probidad, transparencia y lucha contra la corrupción.</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Analizar los distintos cambios normativos que en materia de probidad y transparencia se tramitan en el parlamento.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	-
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>Paper público con resumen de la agenda legislativa parlamentaria relacionada con temas de transparencia y probidad</i>
<b>Actividades realizadas</b>	<i>Revisión de toda la agenda parlamentaria nacional   Creación de paper con resúmenes</i>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Valparaíso de Chile</i>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Apoyo en transparencia y participación para iniciativa “Somos Choapa”
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Equipo AMSA/ Minera Pelambres, Fundación pelambres, equipos técnicos vinculados al Somos Choapa, municipios de la Provincia y habitantes de los municipios incorporados a la iniciativa.</i>

<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Chile Transparente colabora con desarrollar el componente Transparencia, rendición de cuentas y participación en el proyecto Somos Choapa que la empresa Minera Los Pelambres está desarrollando en las comunidades de la Provincia de Choapa, mediante un convenio con los municipios del lugar. El proyecto busca realizar una innovación social en materia de generación de vínculos y resolución de conflictos entre la empresa y comunidad.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<i>Empresa: 15 (entre ejecutivos y contrapartes territoriales)</i>
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>Municipio: 500 (entre personas que han participado directamente en instancia de diálogo, discusión y/o capacitación)</i> <i>Un conjunto de recomendaciones en los distintos componentes del proyecto que están a la espera de ser visadas e implementadas.</i>
<b>Actividades realizadas</b>	<i>Primera maqueta para la construcción de una plataforma de rendición de cuentas a la comunidad y stakeholders de la iniciativa.</i> <i>Capacitaciones de la Ley de Lobby a los municipios del Valle   Elaboración de recomendaciones y minutas sobre revisión de estándares internacionales de anticorrupción, participación e informes relativos a Conflicto de Intereses   Participación como Observadores del proceso de participación en actividades de la Provincia   Elaboración de diseño preliminar sobre plataforma de rendición de cuentas.</i>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Provincia del Choapa/ oficinas Antofagasta Minerals en Santiago</i>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<i>Apoyo en transparencia, probidad y participación en proceso participativo con la comunidad de Caimanes</i>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Habitantes del Valle de Pupío/ participantes de los foros de discusión/ interesados en el proceso</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Chile Transparente colabora con MLP como Observador y asesor, para desarrollar un proceso de diálogo con la comunidad de Caimanes, con el objetivo de alcanzar un acuerdo legitimado y validado a través de un proceso participativo, inclusivo y transparente.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<i>Aproximadamente 400 personas mayores de 18 años, que concurren a las instancias de diálogo y participación. Número indeterminado de interesados que consultaron pautas de observación validadas por la comunidad</i>
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>Validación de la comunidad para participar como observadores en doce asambleas</i> <i>Observación de proceso de consulta a la comunidad sobre propuesta de MLP</i>
<b>Actividades realizadas</b>	<i>Observador de las asambleas abiertas con la Comunidad   A solicitud de la Comisión Electoral se prestó acompañamiento y asesoramiento técnico en materia de transparencia   Asesoramiento contantemente por medio de informes y reuniones sobre participación y legitimación de acuerdos.</i>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Valle de Pupío, localidad chilena situada en la comuna de Los Vilos, perteneciente a la Provincia de Choapa de la Región de Coquimbo</i>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<i>Mesa Anticorrupción UNCAC</i>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Sociedad en su conjunto. Personas interesadas en fortalecer la transparencia y la probidad.</i>

<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>El diseñar y aplicar estrategias y acciones que permitan dar cumplimiento en el país a los principios de la Convención de Naciones Unidas contra la Corrupción (UNCAC) para prevenir este flagelo es uno de los principales propósitos de la Mesa Anticorrupción.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	-
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>Cuenta Pública Participativa Anticorrupción 2015   Video desafíos Agenda Anticorrupción   Página web Agenda Anticorrupción</i>
<b>Actividades realizadas</b>	<i>3 reuniones ampliadas   6 reuniones de subgrupos   2 reuniones específicas   Lanzamiento campaña “Yo decido, digo no a la corrupción”   4 talleres regionales sobre Ley Nº 20.393 sobre Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas y su importancia en la prevención de delitos ligados a la corrupción y obligaciones internacionales.</i>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Santiago, Arica, Puerto Montt, Rancagua y Valparaíso, Chile.</i>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Mesas de sostenibilidad CCS
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Organizaciones de la sociedad civil, empresariado, autoridades públicas</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Creación de una instancia de diálogo respecto a temas de corrupción y transparencia entre los actores mencionados anteriormente, con el propósito de recuperar la confianza de la ciudadanía en las instituciones, tanto públicas como privadas</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	-
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>Informe de propuesta instancia de diálogo</i>
<b>Actividades realizadas</b>	<i>Diversas reuniones multisectoriales</i>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Santiago de Chile</i>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Proyecto "Incentivar el desarrollo de buenas prácticas de transparencia en campañas electorales de jóvenes de partidos y movimientos políticos en Chile"
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Jóvenes de partidos y movimientos políticos de Chile.</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Desarrollar capacidades en los jóvenes de los diferentes partidos y movimientos políticos para que adopten buenas prácticas en materia de transparencia y realización de campañas electorales.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	-
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>Seminario "Por una campaña Limpia"</i>
<b>Actividades realizadas</b>	<i>Reuniones con 12 directivas de partidos y movimientos políticos   Entrevistas a 12 juventudes y movimientos políticos   Seminario con la representación de 16 juventudes de partidos y/o movimientos políticos</i>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Santiago de Chile</i>

## 2.6. Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

### CUADRO N° 2

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Sociedad	A través de medios de comunicación, publicaciones y redes sociales.
Sector privado	Convenios, prestaciones de servicios, seminarios, talleres y capacitaciones.
Sector público	Convenios, prestaciones de servicios, seminarios, talleres y capacitaciones.

## 2.7. Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

*En lo general, no aplica, pero existen algunos seminarios, talleres y clases, donde contamos con algún feedback de los participantes.*

## 2.8. Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

*Pacto Global: Iniciativa de la ONU que reúne a empresas, gobiernos y actores de la sociedad civil, que buscan el cumplimiento de los objetivos del milenio.*

*OGP: Mesa permanente de trabajo en el marco de la Alianza de Gobierno Abierto.*

*Red Latinoamericana de Transparencia Legislativa: Red de organizaciones que realizan el monitoreo de la transparencia de los parlamentos latinoamericanos.*

*UNCAC: Mesa de Trabajo Anticorrupción de la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción que nace como parte del proyecto "Autoevaluación participativa y representativa de los capítulos II y V de la UNCAC en Chile", que lideraron la Contraloría General de la República (CGR) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).*

*Comunidad de Organizaciones Solidarias: Cooperación entre comunidades para llevar a cabo la memoria y balance social para OFSL, Fecu Social.*

## 2.9. Reclamos o Incidentes

*No se registran reclamos o incidentes.*

## 2.10. Indicadores de gestión ambiental

*Como corporación, solo contamos con reciclaje de papeles y toners de impresora.*

### 3. Información de desempeño

#### 3.1. Objetivos e Indicadores de Gestión

##### CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador (principal de gestión)	Resultado
<b>Mejorar en los índices de Transparencia en el ámbito público y privado.</b>	<i>Índice de Percepción de la Corrupción(i), Índice de Transparencia Legislativa(ii), Índice de Transparencia en los Partidos Políticos(iii), Barómetro Global de la Corrupción(iv), Índice de Transparencia Corporativa(v), TRAC(vi) y TRAC Nacional(vii).</i>	<i>Todos nuestros resultados, objetos de estudios y mediciones, están dispuestos en nuestra página web <a href="http://www.chiletransparente.cl">www.chiletransparente.cl</a>.</i>
<b>Promocionar de mejor manera las prácticas de transparencia y probidad.</b>	<i>Seminario, talleres, clases, capacitaciones y publicaciones en medios.</i>	<i>1seminario, más de 6 talleres y clases, sobre 5 capacitaciones y con una presencia, promedio, en los medios de 10 publicaciones mensuales.</i>
<b>Desarrollar en la ciudadanía nuevas prácticas culturales destinadas a descubrir, combatir y erradicar las prácticas corruptas.</b>	<i>Publicaciones en medios, número de libros entregados a la ciudadanía, vecinos y estudiantes escolares y universitarios.</i>	<i>Más de 120 publicaciones en medios y sobre 1.300 libros/publicaciones (manuales, diccionarios, documentos de trabajo, entre otros) entregados a la ciudadanía.</i>

### 3.2. Indicadores Financieros

#### CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos (en M\$)	2015	2014
Con restricciones		
Sin restricciones	<del>188.746</del>	<del>223.181</del>
<b>TOTAL DE INGRESOS</b> <i>(Debe ser consistente con el total de ingresos reportado en la carátula y en los Estados Financieros)</i>	188.746	223.181
Ingresos provenientes del extranjero (en M\$)		
<b>Otros indicadores relevantes:</b>		
<b>Donaciones acogidas a algún beneficio tributario</b>		
<u>Total de ingresos</u>	%	
<u>Gastos administrativos</u> Gastos totales	59.19%	
Remuneración principales ejecutivos / Total remuneraciones	26.84%	

## 4. Estados Financieros

### 4.1. Balance General al 31 de Diciembre de 2015 (Estado de Posición Financiera)

ACTIVOS	Año 2015 M\$	Año 2014 M\$
<b>Circulante</b>		
Disponible: Caja y Bancos	29.138	15.989
Inversiones Temporales		
Cuentas por Cobrar		
Donaciones por Recibir	14.195	51.937
Subvenciones por Recibir		
Cuotas Sociales por Cobrar (Neto)		
Otras cuentas. por cobrar		
Otros activos circulantes		
Existencias		
Impuestos por recuperar	1.775	1.110
Gastos pagados por anticipado	1.171	0
Otros	1.171	1.126
Activos con Restricciones		
<b>Total Activo Circulante</b>	<b>47.450</b>	<b>70.162</b>

<b>Fijo</b>		
Terrenos		
Construcciones		
Muebles y útiles	7.817	9.066
Vehículos		
(-) Depreciación Acumulada	(4.560)	(4156)
Activos de Uso Restringido para invertir en.....		
<b>Total Activo Fijo Neto</b>	<b>3.257</b>	<b>4.910</b>

<b>Otros Activos</b>		
Inversiones		
Activos con Restricciones		
<b>Total Otros Activos</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>50.707</b>	<b>75.072</b>
----------------------	---------------	---------------

PASIVOS	Año 2015 M\$	Año 2014 M\$
<b>Circulante</b>		
Obligación con Bancos		
Cuentas por Pagar y Acreedores varios	4.569	6.729
Otros pasivos		
Impuesto a la Renta por Pagar		
Retenciones	374	426
Provisiones	8.437	4.600
Ingresos percibidos por adelantado		
<b>Total Pasivo Circulante</b>	<b>13.380</b>	<b>11755</b>

<b>Largo Plazo</b>		
Obligaciones con Bancos		
Fondos Recibidos en Administración		
Provisiones		
<b>Total Pasivo a Largo Plazo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
---------------------	----------	----------

<b>PATRIMONIO</b>		
Sin Restricciones	37.327	63.316
Con Restricciones Temporales		
Con Restricciones Permanentes		
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>37.327</b>	<b>63.316</b>

<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>50.707</b>	<b>75.071</b>
----------------------------------	---------------	---------------

#### 4.2. Estado de Actividades 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2015

	Año 2015 M\$	Año 2014 M\$
<b>Ingresos Operacionales</b> <i>(Debe ir en la carátula)</i>		
Privados		
Donaciones		
Proyectos	101.289	41.059
Venta de bienes y servicios		
Otros	87.457	182.308
Estatales		
Subvenciones		
Proyectos		
Venta de bienes y servicios		
<b>Total Ingresos Operacionales</b>	<b>188.746</b>	<b>223.367</b>
<b>Gastos Operacionales</b>		
Sueldos, Leyes Sociales y honorarios	188.145	125.834
Gastos Generales	10.877	24.564
Gastos Administrativos	14.220	15.142
Depreciación	1.652	2092
Castigo de incobrables		
<b>Total Gastos Operacionales</b>	<b>214.894</b>	<b>167.632</b>
<b>Resultado Operacional</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Ingresos No Operacionales</b>		
Renta de inversiones	283	
Ganancia venta de activos		
Indemnización seguros		
<b>Total Ingresos No Operacionales</b>	<b>283</b>	<b>0</b>
<b>Egresos No Operacionales</b>		
Gastos Financieros		
Por venta de activos		
Por siniestro		
<b>Total Egresos No Operacionales</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>(25.865)</b>	<b>55.735</b>
Resultado antes de impuestos	(25.865)	55.735
Impuesto Renta		
<b>Déficit / Superávit del Ejercicio</b> <i>(Debe ir en la carátula)</i>	<b>(25.865)</b>	<b>55.735</b>

#### 4.3. Estado de Flujo de Efectivo 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2015

	Año 2015 M\$	Año 2014 M\$
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales</b>		
Donaciones recibidas		
Otras entradas (salidas) de efectivo	6.837	(1.260)
Cuotas sociales cobradas	1.230	1.458
Otros ingresos recibidos	223.737	142.530
Sueldos y honorarios pagados (menos)	(151.577)	(116.372)
Pago a proveedores (menos)	(64.425)	(62.676)
Impuestos pagados (menos)	1.089	
Intereses pagados	(3.742)	(134)
<b>Total Flujo Neto Operacional</b>	<b>13.149</b>	<b>(36.454)</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión</b>		
Venta de activos fijos		
Compra de activos fijos (menos)		
Inversiones de largo plazo (menos)		
Compra / venta de valores negociables (neto)		
<b>Total Flujo Neto de Inversión</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento</b>		
Préstamos recibidos		8.226
Intereses recibidos		
Pago de préstamos (menos)		
Gastos financieros (menos)		
Fondos recibidos en administración		
Fondos usados en administración (menos)		
<b>Total Flujo de financiamiento</b>	<b>0</b>	<b>8.226</b>
<b>Flujo Neto Total</b>	<b>13.149</b>	<b>28.228</b>
<b>Variación neta del efectivo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Saldo inicial de efectivo</b> ( <i>Saldo de Disponible: Caja y Bancos 2013 de la hoja Balance</i> )	<b>15.989</b>	<b>44.217</b>
<b>Saldo final de efectivo</b> ( <i>Saldo de Disponible: Caja y Bancos 2014 de la hoja Balance</i> )	<b>29.138</b>	<b>15.989</b>

#### 4.4 Tabla IFAF 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2015

Objeto ONG:			
Año o período de la Tabla IFAF: 2014			
	Código del proyecto	Año 2015 M\$	Total M\$
<b>1.- Saldo inicial para el período</b>			
1.1.- En efectivo			
1.2.- En especies			
<b>TOTAL SALDO INICIAL</b>			<b>0</b>
<b>2.- ENTRADAS (DONACIONES - TRANSFERENCIAS) DEL PERÍODO</b>			
			<b>0</b>
2.1.- Donaciones o transferencias superiores a US\$ 20.000			
2.2.- Donaciones o transferencias con objetivos específicos			
2.3.- Donaciones o transferencias inferiores a US\$ 20.000			
2.4.- Ingresos propios			
<b>3.- TOTAL PAGOS DEL PERÍODO</b>			
			<b>0</b>
3.1.- Pagos realizados a proyectos con objetivos específicos			
3.2.- Transferencias a otras OSFL			
3.3.- Pagos realizados a proyectos en general			
3.4.- Pagos por gastos de administración y generales			
<b>4.- SALDO FINAL</b>			<b>0</b>

## 4.5 Notas Explicativas a los Estados Financieros (Información de contexto analítica)

### 1. Información General

Incluir en esta nota cualquier información general relevante no contemplada en las secciones anteriores.

### 2. Criterios Contables Aplicados

*(Se deberá incluir, en los casos que corresponda, una descripción de los criterios contables aplicados en la preparación de los estados financieros que a continuación se establecen, teniendo presente que de existir otros que no hayan sido nombrados en esta descripción, deberán ser debidamente revelados)*

a. Período Contable

Los presentes estados financieros se encuentran referidos al período de doce meses comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de \_\_\_\_\_.

b. Bases de preparación

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo a principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

c. Bases de presentación

Los estados financieros del ejercicio anterior han sido actualizados extracontablemente para efectos comparativos, indicando el índice respectivo, y se han efectuado las reclasificaciones correspondientes, en caso de proceder.

d. Bases de consolidación

Los estados financieros consolidados incluyen los activos, pasivos, resultados y flujo de efectivo de la matriz y sus filiales. Los montos y efectos de las transacciones efectuadas entre las entidades consolidadas han sido eliminados.

e. Criterio de reconocimiento de ingresos

Los ingresos se reconocen sobre la base de lo devengado, al momento de establecerse compromisos contractuales o formales por donaciones o subvenciones, y por el perfeccionamiento de las ventas de bienes o servicios.

f. Bases de conversión

Los saldos en dólares estadounidenses y unidades de fomento incluidos en el estado de posición financiera han sido traducidos a pesos al cierre del ejercicio, de acuerdo al tipo de cambio informado por el Banco Central de Chile y al valor de cierre de la unidad reajutable, conforme a las siguientes paridades:

	<u>\$ por unidad</u>
Dólares estadounidenses	_____ 710.16 _____
Unidad de fomento	_____ 25.629.09 _____

g. Activo Fijo

Los bienes del activo fijo se registran a su valor de adquisición y/o construcción.

La depreciación es determinada en base al método \_\_costo\_\_ considerando la vida útil asignada para los distintos grupos de bienes.

h. Existencias

No hay

- i. Criterios de valorización de inversiones (*indicar los casos y criterios seguidos*) *No hay inversiones*
- j. Bases y forma de cálculo de la indemnización por años de servicio

La (*Corporación, Fundación*) otorga a su personal el beneficio de indemnización por años de servicio en los siguientes casos: No hay\_\_\_\_\_. (*Indicar el criterio de reconocimiento de dicho pasivo*).

### **3. Cambios Contables**

Los estados financieros al 31 de diciembre de \_\_\_\_\_ no presentan cambios en las políticas contables respecto a igual período del año anterior.

### **4. Caja y Bancos** (*Debe cuadrar con el saldo de Disponible: Caja y Bancos de Balance General*)

Presentar detalle de composición si fuera aplicable y relevante.

- Caja 50
- Banco 29.088

### **5. Inversiones y Valores Negociables** (*Debe cuadrar con el saldo de Inversiones temporales del Balance General*)

Presentar detalle de composición si fuera aplicable y relevante.

### **6. Fuentes de financiamiento y aportes por cobrar** (*Debe cuadrar con el saldo de Cuentas por Cobrar del Balance General*)

(*Se deben informar sobre los siguientes aspectos, en caso que sean relevantes:*

- *Endeudamiento financiero*
- *Comentario respecto de prácticas éticas de recaudación de fondos*
- *Donantes principales con los montos de la donación (no menos de ocho)*
- *Fondos provenientes del gobierno*
- *Uso del sitio web como plataforma para captar fondos*

### **7. Impuesto a la Renta** (*Debe cuadrar con el saldo de Impuesto a la Renta del Estado de Actividades*)

Presentar detalle de composición si fuera aplicable y relevante.

### **8. Contingencias y Compromisos**

No hay

### **9. Hechos Posteriores**

No hay

### **10. Remuneraciones de los Directores, Consejeros (de haberlos), y equipo Directivo**

### **11. Cambios Patrimoniales (en caso de que sea aplicable)**

#### **a. Variaciones Patrimoniales**

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
Patrimonio Inicial	320.468		(257.152)	63.316
Trasposos por término de restricciones				0
Variaciones según Estado de Actividades	294.923		(257.596)	37.327
Patrimonio Final	(25.421)	0	(444)	(25.865)

**b. Término de Restricciones**

	Sin Restricciones	Con Restricciones Temporales	Con Restricciones Permanentes
Expiración plazo de restricciones			
Cumplimiento de las condiciones impuestas por el donante			
Cumplimiento de las restricciones por la adquisición de los bienes indicados			

**c. Descripción de las restricciones que pesan sobre el patrimonio**

- Restricciones temporales que afectan al patrimonio, el que debe ser destinado a propósitos especiales (detallar)
- Restricciones permanentes que afectan a ciertos bienes del patrimonio que no pueden ser vendidos; pero se puede disponer de las rentas que generen (detallar)

Restricciones que pesan sobre determinados ingresos o rentas, los que sólo pueden destinarse a usos especificados por el donante (detallar).

## 12. Apertura de gastos por proyectos y clasificación según Estado de Actividades

### Apertura de resultados operacionales según restricciones

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
<b>Ingresos y Ganancias</b>				
Aportes estatales				<b>0</b>
Aportes privados	188.746			<b>188.746</b>
<b>Gastos y Pérdidas</b>				
Sueldos, Leyes Sociales y honorarios	188.145			<b>188.145</b>
Gastos Generales	10.877			<b>10.877</b>
Gastos Administrativos	13.937			<b>14.220</b>
Depreciaciones	1.652			<b>1.652</b>
Castigo Cuotas Incobrables				<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>214.611</b>			<b>214.611</b>

\* El total cuadra con el Resultado Operacional del Estado de Actividades

### 13. Apertura por proyecto (Ingresos, egresos y total cuadra con el Resultado Operacional del Estado de Actividades)

	Proyecto 1	Proyecto 2	Proyecto 3	Uso general	Total
<b>Ingresos</b>					
Privados	101.289				101.289
Estatales					0
Otros	87.457				87.457
<b>Ingresos totales</b>	<b>188.746</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Gastos y Pérdidas</b>					<b>0</b>
Directos:					<b>0</b>
Sueldos, leyes sociales y honorarios	86.438				86.438
Gastos generales					0
Gastos de administración	147				147
Otros	1.098				1.098
Indirectos					<b>0</b>
Sueldos, leyes sociales y honorarios	70.035				70.035
Gastos generales	1.493				1.493
Gastos administración	50.409				50.409
Otros	5.231				5.231
<b>Egresos Totales</b>	<b>127.168</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>127.168</b>
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>					

## 5. Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros

*En este apartado debe incluirse tanto la manifestación de responsabilidad de la dirección, como el informe del auditor independiente, de haberlo.*

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe \_\_\_\_\_ (anual / trimestral), referido al \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_, de acuerdo al siguiente detalle:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

En caso de no constar firmas en documento web por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_