

**PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL
FECU SOCIAL**



Fecha de publicación:

Período reportado: 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2016

1. Carátula

1.1. Identificación

a. Nombre de la Organización	<i>Capítulo Chileno de Transparencia Internacional</i>
b. RUT de la Organización	65.254.730-3
c. Tipo de Organización	<i>Corporación sin fines de lucro</i>
d. Relación de Origen	<i>Transparency International (en adelante T.I.)</i>
e. Personalidad Jurídica	<i>i. Número decreto 252 de fecha 21 de febrero de 2003 ii. Número fecha inscripción Registro Civil 7361 de fecha 31 de enero de 2013 (esto es porque nos constituimos con anterioridad a la reforma, por lo que esta inscripción se hizo automáticamente por el Ministerio de Justicia)</i>
f. Domicilio de la sede principal	Pérez Valenzuela #1687, piso 1, Providencia, Santiago.
g. Representante legal	<i>Alberto Precht Rorris, rut: 14.120.363-0</i>
h. Sitio web de la organización	<i>www.chiletransparente.cl</i>

1.2. Información de la organización

a. Presidente del Directorio	<i>Manuel Marfán - 5.123.841-9</i>
b. Ejecutivo Principal	<i>Alberto Precht, Director Ejecutivo, rut: 14.120.363-0</i>
c. Misión / Visión	<i>Misión: Realizar un aporte sustantivo al combate a la corrupción y las malas prácticas en Chile, promoviendo la creación de una cultura de la probidad y la transparencia. Visión: Vivir en un mundo en el que el gobierno, la política, los negocios, la sociedad civil y la vida cotidiana de la gente esté libre de corrupción. Lograr que Chile avance sostenidamente en prácticas de transparencia y probidad, llegando a posicionarse entre los veinte países de menor nivel de corrupción, en el Índice de Percepción de la Corrupción de T.I. Consolidar un conjunto relevante de instituciones que se involucran en la promoción, instalación y monitoreo de prácticas de transparencia y probidad en Chile. Desarrollar en la ciudadanía nuevas prácticas culturales destinadas a descubrir, combatir y erradicar las prácticas corruptas, por considerarlas contrarias al interés general.</i>
d. Área de trabajo	<i>Transparencia y lucha contra la corrupción, creación de herramientas y mecanismos para una mayor probidad en entidades públicas, privadas y de la sociedad civil organizada.</i>
e. Público objetivo / Usuarios	<i>Sociedad en su conjunto. Personas interesadas en fortalecer la transparencia en diversas instituciones.</i>
f. Número de trabajadores	10
g. Número de voluntarios	11

1.3. Gestión

		2016	2015			2016	2015
a. Ingresos Totales M\$		215003	188.746	d. Patrimonio M\$		37255	37.436
b. Privados M\$	Donaciones			e. Superávit o Déficit del Ejercicio M\$		(4.840)	(25.865)
	Proyectos			f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso		Antofagasta Minerals	Antofagasta Minerals
	Venta de bienes y servicios		186.940	g. N° total de usuarios (directos)		BCI	Corpbanca
	Otros (ej. Cuotas sociales)	1279	1.806	h. Indicador principal de gestión (y su resultado)		Transparency International	BCI
c. Públicos M\$	Subvenciones					-	-
	Proyectos						
	Venta de bienes y servicios						
i. Persona de contacto		Christopher O'Kuinghtons Lérrou, christopher@chiletransparente.cl 222364507					

2. Información general y de contexto

2.1. Carta del máximo responsable de la organización

El año 2016 fue un año de importante crecimiento y desafíos para Chile Transparente, en el cual consolidamos aún más a nuestro equipo ejecutivo, logramos sostenibilidad financiera al largo plazo y superamos algunas dificultades que a la larga nos han permitido el dar un paso sustancial en tener un mejor gobierno corporativo.

Transparencia Internacional en su reunión anual de miembros en Malasia en 2015 aprobó su nueva estrategia y nosotros hicimos lo propio actualizando nuestros objetivos y poniendo un énfasis más frontal al combate contra la corrupción, continuando sin duda con la colaboración tanto con el sector público como con el sector privado en la promoción de buenas prácticas de probidad y transparencia.

Proyectos entre los que destacan el Índice de Transparencia en los Partidos Políticos, Programa de Minería Sustentable, nuestra participación en las discusiones del desarrollo sostenible y del gobierno abierto, y las líneas de colaboración con entes como la Sociedad de Fomento Fabril y la Conferencia Episcopal de Chile, entre otras, muestran un capítulo activo y con foco.

En cuanto a nuestra estrategia, fue diseñada con la importante participación de nuestro consejo asesor, liderado por Drina Rendic y con un directorio activo y renovado dirigido por Manuel Marfán.

Esperamos continuar en esta senda en los próximos años para el cumplimiento íntegro de nuestra misión.

2.2. Estructura de Gobierno

Chile Transparente es dirigido por un directorio compuesto por nueve miembros, que representan la transversalidad de pensamientos que existe. Estos son elegidos por Asamblea de Socios la cual se reúnen una vez al mes. Los 9 cargos de la corporación son ad-honorem.

Consejo de Asuntos Corporativos (CAC)

Tiene como principal responsabilidad coordinar la agenda y plan de trabajo de Chile Transparente.

- Drina Rendic, Tesorera alterna del Consejo Asesor; presidenta de CAC.

Comité Financiero

Tiene la responsabilidad de orientar el financiamiento de Chile Transparente y viabilidad económica de los distintos proyectos en los que participamos.

Comité Editorial

Tiene la responsabilidad de coordinar la línea editorial de Chile Transparente, así como revisar y visar la información que emite el capítulo.

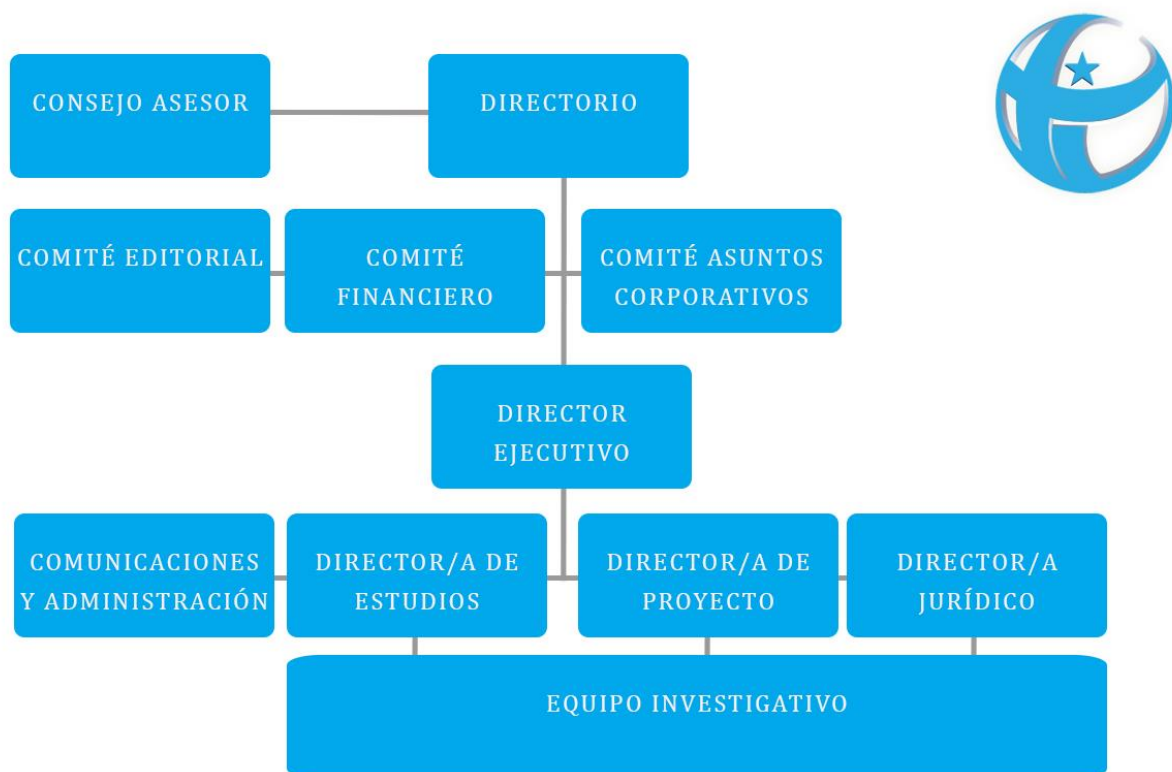
CUADRO N° 1

DIRECTORIO	
Nombre y RUT	Cargo
Manuel Marfán – 5.123.841-9	Presidente
Francisca Valdés – 12.232.369-2	Vicepresidenta
Susana Sierra – 14.415.915-2	Tesorera
Ramiro Mendoza – 7.578.740-5	Secretario
Alberto Etchegaray – 5.163.821-8	Director
Fernando Coloma – 6.598.134-3	Director
Fernando Montes – 3.809.190-5	Director
Álvaro Rojas – 6.224.494-1	Director
Luis Bates – 3.314.498-9	Director

2.3. Estructura Operacional

Capítulo Chileno de Transparencia Internacional, Chile Transparente, es una organización internacional llamada Transparency International, con sede principal en Berlín.

El Capítulo chileno tiene oficinas en Santiago de Chile, y quien administra la organización es el director ejecutivo, Alberto Precht.



2.4. Valores y/o Principios

Nuestros valores fundamentales son: La transparencia, la responsabilidad, la integridad, la solidaridad, el coraje, la justicia y la democracia.

NUESTROS PRINCIPIOS SON:

1. *Estamos dispuestos a trabajar con todos los individuos, grupos, organizaciones, corporaciones con y sin fines de lucro y con los gobiernos y organismos internacionales dedicados a la lucha contra la corrupción.*
2. *Somos abiertos, honestos y responsables en nuestras relaciones con todas las personas.*
3. *Somos democráticos, políticamente no partidistas y no sectarios en nuestro trabajo.*
4. *Condenamos enérgicamente el soborno y la corrupción, provenga de donde provenga.*
5. *Sólo aceptamos financiamiento que no comprometa nuestra capacidad para abordar las cuestiones con libertad, profundidad y de manera objetiva.*
7. *Rendimos informes precisos y oportunos de nuestras actividades a nuestros grupos de interés.*
8. *Promovemos el respeto a los derechos humanos fundamentales y la libertad.*
9. *No haremos nada que pueda afectar negativamente a otros capítulos o al movimiento de T.I. en su conjunto.*

2.5. Principales Actividades y Proyectos

a. Actividades

Desarrollamos diversas actividades, como lo son seminarios, capacitaciones talleres, clases universitarias, publicaciones en los medios, reuniones con autoridades de las más variadas instituciones enfocadas al ámbito público y privado, con el fin único de mejorar la probidad y transparencia en Chile.

b. Proyectos

(Detallar los principales proyectos que se hayan realizado durante el año)

NOMBRE DEL PROYECTO	Índice de Transparencia en los Partidos Políticos
Público Objetivo / Usuarios	<i>Sociedad en su conjunto. Personas interesadas en fortalecer la transparencia en diversas instituciones, especialmente en partidos políticos.</i>
Objetivos del proyecto	<i>Facilitar e incentivar la transparencia pro-activa y el acceso a la información vía las páginas web de los partidos para la ciudadanía.</i>
Número de usuarios directos alcanzados	-
Resultados obtenidos	<i>http://www.partidostransparentes.cl/</i>
Actividades realizadas	<i>Reuniones de trabajo con partidos interesados Investigación de cada partido políticos Presentación de resultados del índice</i>
Lugar geográfico de ejecución	<i>Santiago de Chile</i>

NOMBRE DEL PROYECTO	TRAC-Chile
Público Objetivo / Usuarios	<i>Sociedad en su conjunto. Personas interesadas en fortalecer la transparencia en diversas instituciones, especialmente en empresas.</i>
Objetivos del proyecto	<i>Evaluar la reportabilidad de políticas anti-corrupción de las multinacionales chilenas.</i>
Número de usuarios directos alcanzados	-
Resultados obtenidos	<i>Índice TRAC-Chile Reporte del índice de reportabilidad</i>
Actividades realizadas	<i>Revisión de sitios web de las multinacionales (memoria anual, reporte de sustentabilidad, estados financieros, códigos de ética y otros). Reunión de resultados de la investigación Entrega de resultados de la investigación</i>
Lugar geográfico de ejecución	<i>Santiago de Chile</i>

NOMBRE DEL PROYECTO	Mesas de Trabajo OGP
Público Objetivo / Usuarios	<i>Sociedad en su conjunto. Personas interesadas en fortalecer la transparencia en diversas instituciones, especialmente las dependientes del Estado</i>
Objetivos del proyecto	<i>Apoyar la labor del gobierno de Chile en la elaboración de planes de trabajo para Open Government Partnership (OGP), entregando propuestas e ideas para un mayor acceso a la información y divulgación sobre las actividades gubernamentales, apoyar la participación ciudadana a través de la transparencia sobre la formulación de políticas y la toma de decisiones y el establecimiento y uso de vías para solicitar la opinión del público; promover estándares de integridad profesional en todos los gobiernos y aumentar el acceso a las nuevas tecnologías para la apertura y rendición de cuentas.</i>
Número de usuarios directos alcanzados	-
Resultados obtenidos	<i>http://www.opengovpartnership.org/country/chile</i>
Actividades realizadas	<i>Reuniones programadas con diversas organizaciones sin fines de lucro dedicadas a la transparencia, rendición de cuentas y participación ciudadana Reuniones con autoridades de gobierno Investigación para crear propuestas e ideas</i>
Lugar geográfico de ejecución	<i>Santiago de Chile</i>

NOMBRE DEL PROYECTO	Apoyo en transparencia y participación para iniciativa "Somos Choapa"
Público Objetivo / Usuarios	<i>Equipo AMSA/ Minera Pelambres, Fundación pelambres, equipos técnicos vinculados al Somos Choapa, municipios de la Provincia y habitantes de los municipios incorporados a la iniciativa.</i>
Objetivos del proyecto	<i>Chile Transparente colabora con desarrollar el componente Transparencia, rendición de cuentas y participación en el proyecto Somos Choapa que la empresa Minera Los Pelambres está desarrollando en las comunidades de la Provincia de Choapa, mediante un convenio con los municipios del lugar. El proyecto busca realizar una innovación social en materia de generación de vínculos y resolución de conflictos entre la empresa y comunidad.</i>
Número de usuarios directos alcanzados	<i>Empresa: 15 (entre ejecutivos y contrapartes territoriales)</i> <i>Municipio: 500 (entre personas que han participado directamente en instancia de diálogo, discusión y/o capacitación)</i>
Resultados obtenidos	<i>Un conjunto de recomendaciones en los distintos componentes del proyecto que están a la espera de ser visadas e implementadas.</i> <i>Primera maqueta para la construcción de una plataforma de rendición de cuentas a la comunidad y stakeholders de la iniciativa.</i>
Actividades realizadas	<i>Capacitaciones de la Ley de Lobby a los municipios del Valle Elaboración de recomendaciones y minutas sobre revisión de estándares internacionales de anticorrupción, participación e informes relativos a Conflicto de Intereses Participación como Observadores del proceso de participación en actividades de la Provincia Elaboración de diseño preliminar sobre plataforma de rendición de cuentas.</i>
Lugar geográfico de ejecución	<i>Provincia del Choapa/ oficinas Antofagasta Minerals en Santiago</i>

NOMBRE DEL PROYECTO	Apoyo en transparencia, probidad y participación en proceso participativo con la comunidad de Caimanes
Público Objetivo / Usuarios	<i>Habitantes del Valle de Pupío/ participantes de los foros de discusión/ interesados en el proceso</i>
Objetivos del proyecto	<i>Chile Transparente colabora con MLP como Observador y asesor, para desarrollar un proceso de diálogo con la comunidad de Caimanes, con el objetivo de alcanzar un acuerdo legitimado y validado a través de un proceso participativo, inclusivo y transparente.</i>
Número de usuarios directos alcanzados	<i>Aproximadamente 400 personas mayores de 18 años, que concurren a las instancias de diálogo y participación. Número indeterminado de interesados que consultaron pautas de observación validadas por la comunidad</i>
Resultados obtenidos	<i>Validación de la comunidad para participar como observadores en doce asambleas Observación de proceso de consulta a la comunidad sobre propuesta de MLP</i>
Actividades realizadas	<i>Observador de las asambleas abiertas con la Comunidad A solicitud de la Comisión Electoral se prestó acompañamiento y asesoramiento técnico en materia de transparencia Asesoramiento contantemente por medio de informes y reuniones sobre participación y legitimación de acuerdos.</i>
Lugar geográfico de ejecución	<i>Valle de Pupío, localidad chilena situada en la comuna de Los Vilos, perteneciente a la Provincia de Choapa de la Región de Coquimbo</i>

NOMBRE DEL PROYECTO	Mesa Anticorrupción UNCAC
Público Objetivo / Usuarios	<i>Sociedad en su conjunto. Personas interesadas en fortalecer la transparencia y la probidad.</i>
Objetivos del proyecto	<i>El diseñar y aplicar estrategias y acciones que permitan dar cumplimiento en el país a los principios de la Convención de Naciones Unidas contra la Corrupción (UNCAC) para prevenir este flagelo es uno de los principales propósitos de la Mesa Anticorrupción.</i>
Número de usuarios directos alcanzados	-
Resultados obtenidos	<i>Cuenta Pública Participativa Anticorrupción 2015 Video desafíos Agenda Anticorrupción Página web Agenda Anticorrupción</i>
Actividades realizadas	<i>3 reuniones ampliadas 6 reuniones de subgrupos 2 reuniones específicas Lanzamiento campaña "Yo decido, digo no a la corrupción" 4 talleres regionales sobre Ley Nº 20.393 sobre Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas y su importancia en la prevención de delitos ligados a la corrupción y obligaciones internacionales.</i>
Lugar geográfico de ejecución	<i>Santiago, Arica, Puerto Montt, Rancagua y Valparaíso, Chile.</i>

NOMBRE DEL PROYECTO	Mesas de sostenibilidad CCS
Público Objetivo / Usuarios	<i>Organizaciones de la sociedad civil, empresariado, autoridades públicas</i>
Objetivos del proyecto	<i>Creación de una instancia de diálogo respecto a temas de corrupción y transparencia entre los actores mencionados anteriormente, con el propósito de recuperar la confianza de la ciudadanía en las instituciones, tanto públicas como privadas</i>
Número de usuarios directos alcanzados	-
Resultados obtenidos	<i>Informe de propuesta instancia de diálogo</i>
Actividades realizadas	<i>Diversas reuniones multisectoriales</i>
Lugar geográfico de ejecución	<i>Santiago de Chile</i>

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Monitoreo y seguimiento de los ingresos electoral, elecciones primarias municipales 2016.</i>
Público Objetivo / Usuarios	<i>Sociedad en su conjunto. Personas interesadas en el rol del dinero en la política, procesos electorales y calidad de la democracia.</i>
Objetivos del proyecto	<i>Observar el comportamiento y cumplimiento de las normas sobre límite de gasto electoral y vigilar la implementación de las nuevas normas electorales.</i>
Número de usuarios directos alcanzados	-
Resultados obtenidos	<i>Informe: Radiografía a los ingresos electorales en primarias legales.</i>
Actividades realizadas	<i>Monitoreo semanal de los ingresos electorales de candidatos a primarias legales, información y difusión en redes sociales de la evolución de los ingresos y elaboración de informe final.</i>
Lugar geográfico de ejecución	<i>Santiago de Chile</i>

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Encuesta Nacional de Integridad</i>
Público Objetivo / Usuarios	<i>Encuestas a personas y representantes de empresas</i>
Objetivos del proyecto	<i>Medir el nivel de integridad y probidad de las personas y empresas</i>
Número de usuarios directos alcanzados	-
Resultados obtenidos	<i>En curso</i>
Actividades realizadas	<i>Encuestas aplicadas a personas y empresas</i>
Lugar geográfico de ejecución	<i>Santiago, Chile</i>

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Minería Sustentable</i>
Público Objetivo / Usuarios	<i>Diferentes Stakeholders del sector minero (empresas, comunidades, organismos del Estado, gremios, organizaciones de la sociedad civil)</i>
Objetivos del proyecto	<i>Identificar riesgos de corrupción en la obtenciones de concesiones mineras y en la obtención de permisos medioambientales</i>
Número de usuarios directos alcanzados	-
Resultados obtenidos	<i>Se identificaron 38 riesgos de corrupción en la obtención de concesiones minera y de permisos medioambientales</i>
Actividades realizadas	<i>Se entrevistaron a diferentes stakeholders, se han realizado mesas de validación de los resultados y se han presentado resultados en talleres realizados fuera del país.</i>
Lugar geográfico de ejecución	<i>Principalmente Santiago y III región</i>

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Probidad en proveedores de Chilecompra</i>
Público Objetivo / Usuarios	<i>Proveedores de Chilecompra</i>
Objetivos del proyecto	<i>Determinar los niveles actuales de probidad de los proveedores en las Compras públicas y definir una estrategia de trabajo para abordar las brechas levantadas se torna un objetivo fundamental para seguir garantizando la probidad y transparencia del sector.</i>
Número de usuarios directos alcanzados	-
Resultados obtenidos	<i>Por ahora sólo se ha generado un informe con los estándares de transparencia que podrían ser utilizado por los proveedores.</i>
Actividades realizadas	<i>Informe con estándares de transparencia y ejecución de entrevistas en profundidad.</i>
Lugar geográfico de ejecución	<i>Santiago, Chile</i>

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Índice de Transparencia Legislativa</i>
Público Objetivo / Usuarios	<i>Los congresos de países latinoamericanos</i>
Objetivos del proyecto	<i>El Índice tiene como objetivo sistematizar y analizar información relevante sobre los poderes legislativos y monitorear las tareas que desempeñan desde la perspectiva de la transparencia y el acceso a la información pública desde una perspectiva ciudadana.</i>
Número de usuarios directos alcanzados	-
Resultados obtenidos	<i>Los Congresos han mejorado su desempeño en transparencia en la áreas de normatividad, presupuesto-gestión y participación con respecto al 2014.</i>
Actividades realizadas	<i>Se aplicaron las mediciones a los países participantes, en el caso de Chile se presentaron los resultados en el ex congreso. Fueron comentados por el presidente de la Cámara y del Senado.</i>
Lugar geográfico de ejecución	<i>Santiago, Chile</i>

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Diálogos para un Chile Sostenible</i>
Público Objetivo / Usuarios	<i>Ciudadanos, autoridades públicas, empresas y organizaciones de la sociedad civil.</i>
Objetivos del proyecto	<i>Crear una instancia de diálogo para la ciudadanía en base a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.</i>
Número de usuarios directos alcanzados	<i>700 personas, aproximado.</i>
Resultados obtenidos	<i>A partir de los diálogos que fueron desarrollados a través de la modalidad “Café Mundial” por Objetivos de Desarrollo Sostenible, se obtuvieron algunas propuestas respecto a qué acciones concretas se pueden asumir por los distintos actores de la sociedad para poder cumplir con cada uno de los objetivos. Estas propuestas fueron sintetizadas en un informe que fue entregado a las autoridades públicas pertinentes.</i>
Actividades realizadas	<i>Para la obtención de los resultados anteriormente señalados, fueron desarrolladas a partir de agosto del año 2015 una serie de reuniones de discusión y coordinación del evento entre 28 organizaciones provenientes de diversos sectores: empresariales, gremiales, sociedad civil y sector público, centros académicos y particulares. Chile Transparente se hizo partícipe de este proceso, específicamente en la comisión de convocatoria proporcionando base de contactos, la definición de personas que se harían parte del evento como anfitriones temáticos y el envío de invitaciones a los respectivos, para hacerse parte en la discusión de cada uno de los Objetivos.</i>
Lugar geográfico de ejecución	<i>Santiago, Chile</i>

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Modelo de transparencia y rendición de cuentas Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA)</i>
Público Objetivo / Usuarios	<i>Funcionarios, empresas y gremios asociados, stakeholders en general de la Sociedad de Fomento Fabril.</i>
Objetivos del proyecto	<i>Construir e implementar una política institucional de transparencia activa y rendición de cuentas para SOFOFA.</i>
Número de usuarios directos alcanzados	<i>-</i>
Resultados obtenidos	<i>Para la ejecución de la primera fase del proyecto se ha logrado establecer un diagnóstico general sobre el funcionamiento de la Sociedad en materia de rendición de cuentas, se identificaron aquellos focos de trabajo donde se debe enfatizar en la política de rendición de cuentas de SOFOFA.</i>
Actividades realizadas	<i>Análisis documental de la organización, gobierno y funciones, a través del sitio web oficial de la Sociedad. Se realizaron entrevistas en profundidad a determinados actores relevantes con el propósito de levantar información sobre el funcionamiento interno de SOFOFA y algunos aspectos que permitirían delimitar los tipos de estándares a utilizar en el futuro. Entrega de informe diagnóstico que compila los resultados de las actividades anteriormente descritas.</i>
Lugar geográfico de ejecución	<i>Santiago, Chile</i>

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Modelo de transparencia y rendición de cuentas Conferencia Episcopal de Chile.</i>
Público Objetivo / Usuarios	<i>Funcionarios de la Conferencia Episcopal, Diócesis, así como los distintos grupos de interés que se vinculan con la Conferencia.</i>
Objetivos del proyecto	<i>Construir e implementar una política institucional de transparencia activa y rendición de cuentas para la Conferencia Episcopal de Chile</i>
Número de usuarios directos alcanzados	-
Resultados obtenidos	<i>De acuerdo al avance del proyecto, se ha logrado diagnosticar el nivel de reportabilidad de información de la Conferencia a través de su sitio web, así como su modo de funcionamiento interno. Por su parte, se han identificado prácticas de transparencia en organismos similares que pueden llegar a ser utilizadas por la Conferencia.</i>
Actividades realizadas	<i>Se revisaron los contenidos del sitio web de la Conferencia a partir de los estándares aplicables a organizaciones sin fines de lucro. Para complementar esto, se han aplicado seis entrevistas en profundidad a distintos actores al interior de la Conferencia, con el propósito de identificar aspectos del funcionamiento y prácticas de transparencia de la Conferencia, que han sido sintetizados en un informe. En una segunda etapa, se ha desarrollado una búsqueda de prácticas de transparencia desarrolladas por otras Conferencias Episcopales, entregando a la Conferencia un segundo insumo que contiene una primera propuesta de estándares de transparencia.</i>
Lugar geográfico de ejecución	<i>Santiago, Chile</i>

2.6. Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

CUADRO N° 2

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Sociedad	A través de medios de comunicación, publicaciones y redes sociales.
Sector privado	Convenios, prestaciones de servicios, seminarios, talleres y capacitaciones.
Sector público	Convenios, prestaciones de servicios, seminarios, talleres y capacitaciones.

2.7. Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

En lo general, no aplica, pero existen algunos seminarios, talleres y clases, donde contamos con algún feedback de los participantes.

2.8. Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

Pacto Global: Iniciativa de la ONU que reúne a empresas, gobiernos y actores de la sociedad civil, que buscan el cumplimiento de los objetivos del milenio.

OGP: Mesa permanente de trabajo en el marco de la Alianza de Gobierno Abierto.

Red Latinoamericana de Transparencia Legislativa: Red de organizaciones que realizan el monitoreo de la transparencia de los parlamentos latinoamericanos.

UNCAC: Mesa de Trabajo Anticorrupción de la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción que nace como parte del proyecto "Autoevaluación participativa y representativa de los capítulos II y V de la UNCAC en Chile", que lideraron la Contraloría General de la República (CGR) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Comunidad de Organizaciones Solidarias: Cooperación entre comunidades para llevar a cabo la memoria y balance social para OFSL, Fecu Social.

Mesas ODS:

2.9. Reclamos o Incidentes

No se registran reclamos o incidentes.

2.10. Indicadores de gestión ambiental

Como corporación, contamos con:

- *Reciclaje de papeles, casi todos nuestros documentos son digitales, reduciendo año tras año nuestro uso de papeles.*
- *Uso de bolsas ecológicas para basuras.*
- *No usamos vasos ni cubiertos plásticos.*
- *Reciclamos el plástico, aluminio y vidrio que generamos.*
- *Cuidamos nuestra huella de carbono, procurando viajaren avión lo justo y necesario.*

3. Información de desempeño

3.1. Objetivos e Indicadores de Gestión

CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador (principal de gestión)	Resultado
Mejorar en los índices de Transparencia en el ámbito público y privado.	<i>Índice de Percepción de la Corrupción(i), Índice de Transparencia en los Partidos Políticos(ii), Índice de Transparencia Corporativa(iii), TRAC(iv) y TRAC Nacional(v).</i>	<i>Todos nuestros resultados, objetos de estudios y mediciones, están dispuestos en nuestra página web www.chiletransparente.cl.</i>
Promocionar de mejor manera las prácticas de transparencia y probidad.	<i>Seminario, talleres, clases, capacitaciones y publicaciones en medios.</i>	<i>1seminario, más de 9 talleres y clases, sobre 11 capacitaciones y con una presencia, promedio, en los medios de 10 publicaciones mensuales.</i>
Desarrollar en la ciudadanía nuevas prácticas culturales destinadas a descubrir, combatir y erradicar las prácticas corruptas.	<i>Publicaciones en medios, número de libros entregados a la ciudadanía, vecinos y estudiantes escolares y universitarios.</i>	<i>Más de 140 publicaciones en medios y sobre 1.000 libros/publicaciones (manuales, diccionarios, documentos de trabajo, entre otros) entregados a la ciudadanía.</i>

3.2. Indicadores Financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos (en M\$)	2016	2015
Con restricciones		
Sin restricciones	216.282	188.746
TOTAL DE INGRESOS <i>(Debe ser consistente con el total de ingresos reportado en la carátula y en los Estados Financieros)</i>	216.282	188.746
Ingresos provenientes del extranjero (en M\$)		
Otros indicadores relevantes:		
Donaciones acogidas a algún beneficio tributario		
<u>Total de ingresos</u>	-	-
<u>Gastos administrativos</u> Gastos totales	%54,14	59,19%
Remuneración principales ejecutivos / Total remuneraciones	%22,36	26,84%

4. Estados Financieros

4.1. Balance General al 31 de Diciembre de 2016 (Estado de Posición Financiera)

ACTIVOS	Año 2016 M\$	Año 2015 M\$	PASIVOS	Año 2016 M\$	Año 2015 M\$
Circulante			Circulante		
Disponible: Caja y Bancos	19.991	29.138	Obligación con Bancos		
Inversiones Temporales					
Cuentas por Cobrar			Cuentas por Pagar y Acreedores varios	19.896	4.569
Donaciones por Recibir	34.423	14.195			
Subvenciones por Recibir			Otros pasivos		
Cuotas Sociales por Cobrar (Neto)			Impuesto a la Renta por Pagar		
Otras cuentas. por cobrar			Retenciones	95	374
			Provisiones	8.411	8.437
Otros activos circulantes			Ingresos percibidos por adelantado		
Existencias					
Impuestos por recuperar	1.204	1.775			
Gastos pagados por anticipado	2.268	1.171			
Otros		1.171			
Activos con Restricciones					
Total Activo Circulante	57.886	0	Total Pasivo Circulante	0	0
Fijo			Largo Plazo		
Terrenos			Obligaciones con Bancos		
Construcciones			Fondos Recibidos en Administración		
Muebles y útiles	7.612	7.817	Provisiones		
Vehículos					
(-) Depreciación Acumulada	(5.859)	(4.560)			
Activos de Uso Restringido para invertir en.....					
Total Activo Fijo Neto	1.753	0	Total Pasivo a Largo Plazo	0	0
Otros Activos			TOTAL PASIVO	0	0
Inversiones					
Otros activos no financieros	1.204		PATRIMONIO		
Activos con Restricciones			Sin Restricciones	32.441	37.327
			Con Restricciones Temporales		
			Con Restricciones Permanentes		
Total Otros Activos	1.204	0	TOTAL PATRIMONIO	32.441	37.327
TOTAL ACTIVOS	60.843	75.075	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	34.441	50.707

4.2. Estado de Actividades 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2016

	Año 2016 M\$	Año 2015 M\$
Ingresos Operacionales <i>(Debe ir en la carátula)</i>		
Privados		
Donaciones		
Proyectos	216.188	101.289
Venta de bienes y servicios		
Otros		87.457
Estatales		
Subvenciones		
Proyectos		
Venta de bienes y servicios		
Total Ingresos Operacionales	216188	188.746
Gastos Operacionales		
Sueldos, Leyes Sociales y honorarios	186.068	188.145
Gastos Generales	19323	10.877
Gastos Administrativos	14.227	14.220
Depreciación	1.504	1.652
Castigo de incobrables		
Total Gastos Operacionales	221122	
Resultado Operacional	0	0
Ingresos No Operacionales		
Renta de inversiones	94	283
Ganancia venta de activos		
Indemnización seguros		
Total Ingresos No Operacionales	94	283
Egresos No Operacionales		
Gastos Financieros		
Por venta de activos		
Por siniestro		
Total Egresos No Operacionales	0	0
Resultado No Operacional	(4.840)	(25.865)
Resultado antes de impuestos	(4.840)	(25.865)
Impuesto Renta		
Déficit / Superávit del Ejercicio <i>(Debe ir en la carátula)</i>	(4.840)	(25.865)

4.3. Estado de Flujo de Efectivo 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2016

	Año 2016 M\$	Año 2015 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
Cobrado clientes	213.903	
Subvenciones recibidas		
Cuotas sociales cobradas	1.397	
Otros ingresos recibidos		
Sueldos y honorarios pagados (menos)	(197.636)	
Pago a proveedores (menos)	(33.023)	
Impuestos pagados (menos)		
Total Flujo Neto Operacional	(15.359)	0
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
Venta de activos fijos		
Compra de activos fijos (menos)		
Inversiones de largo plazo (menos)		
Compra / venta de valores negociables (neto)		
Total Flujo Neto de Inversión	0	0
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
Préstamos recibidos		
Intereses recibidos		
Pago de préstamos (menos)		
Gastos financieros (menos)		
Fondos recibidos en administración	6212	
Fondos usados en administración (menos)		
Total Flujo de financiamiento	6.212	0
Flujo Neto Total	0	0
Variación neta del efectivo	(9.147)	0
)		
Saldo inicial de efectivo (<i>Saldo de Disponible: Caja y Bancos 2015 de la hoja Balance</i>)	29.138	0
Saldo final de efectivo (<i>Saldo de Disponible: Caja y Bancos 2016 de la hoja Balance</i>)	19.991	0

4.4 Tabla IFAF 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2016

Objeto ONG:			
Año o período de la Tabla IFAF: 2016			
	Código del proyecto	Año 2016 M\$	Total M\$
1.- Saldo inicial para el período			
1.1.- En efectivo			
1.2.- En especies			
TOTAL SALDO INICIAL			0
2.- ENTRADAS (DONACIONES - TRANSFERENCIAS) DEL PERÍODO			0
2.1.- Donaciones o transferencias superiores a US\$ 20.000			
2.2.- Donaciones o transferencias con objetivos específicos			
2.3.- Donaciones o transferencias inferiores a US\$ 20.000			
2.4.- Ingresos propios			
3.- TOTAL PAGOS DEL PERÍODO			0
3.1.- Pagos realizados a proyectos con objetivos específicos			
3.2.- Transferencias a otras OSFL			
3.3.- Pagos realizados a proyectos en general			
3.4.- Pagos por gastos de administración y generales			
4.- SALDO FINAL			0

4.5 Notas Explicativas a los Estados Financieros (Información de contexto analítica)

Deben incluirse todas las Notas Explicativas a los Estados Financieros que sean relevantes para complementar las cifras expuestas en los Estados Financieros

1. Información General

Capítulo Chileno de Transparencia Internacional (en adelante "la Corporación"), es una corporación de derecho privado, sin fines de lucro, con personalidad jurídica de plazo indefinido, otorgado por el Decreto Exento N° 252, del Ministerio de Justicia del 21 de febrero de 2003, el cual también aprueba sus estatutos de constitución, contenidos en la escritura pública del 2 de enero del año 2003.

El objeto de la Corporación es participar activamente en el movimiento internacional y nacional contra la corrupción, impulsar programas, planes, proyectos, iniciativas y acciones para el mejoramiento de la transparencia y la probidad en la gestión pública, en la actividad empresarial y en la sociedad civil y sus diferentes componentes.

Su labor se desarrolla procurando la generación de alianzas y coaliciones con diversos ámbitos y sectores, incluyendo especialmente a la sociedad civil y sus diferentes componentes.

2. Criterios Contables Aplicados

(Se deberá incluir, en los casos que corresponda, una descripción de los criterios contables aplicados en la preparación de los estados financieros que a continuación se establecen, teniendo presente que de existir otros que no hayan sido nombrados en esta descripción, deberán ser debidamente revelados)

a. Período Contable

Los presentes estados financieros se encuentran referidos al período de doce meses comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de ____2016____.

b. Bases de preparación

Ha sido preparado de acuerdo a las normas internacionales de información financiera para pequeñas y medianas entidades, emitidas por la International Accounting Standards Board.

c. Bases de presentación

Los estados financieros del ejercicio anterior han sido actualizados extracontablemente para efectos comparativos, indicando el índice respectivo, y se han efectuado las reclasificaciones correspondientes, en caso de proceder.

d. Bases de consolidación

Los estados financieros consolidados incluyen los activos, pasivos, resultados y flujo de efectivo de la matriz y sus filiales. Los montos y efectos de las transacciones efectuadas entre las entidades consolidadas han sido eliminados.

e. Criterio de reconocimiento de ingresos

Los ingresos se reconocen sobre la base de lo devengado, al momento de establecerse compromisos contractuales o formales por donaciones o subvenciones, y por el perfeccionamiento de las ventas de bienes o servicios.

f. Bases de conversión

Los saldos en dólares estadounidenses y unidades de fomento incluidos en el estado de posición financiera han sido traducidos a pesos al cierre del ejercicio, de acuerdo al tipo de cambio informado por el Banco Central de Chile y al valor de cierre de la unidad reajutable, conforme a las siguientes paridades:

	<u>\$ por unidad</u>
Dólares estadounidenses	669,47_____
Unidad de fomento	26.347,98_

g. Activo Fijo

Los bienes del activo fijo se registran a su valor de adquisición y/o construcción.

La depreciación es determinada en base al método lineal para asignar sus costos o importes revalorizados, considerando la vida útil asignada para los distintos grupos de bienes.

h. Existencias

NO HAY.

i. Criterios de valorización de inversiones

NO EXISTEN INVERSIONES.

j. Bases y forma de cálculo de la indemnización por años de servicio

NO HAY.

3. Cambios Contables

Los estados financieros al 31 de diciembre de __2016__ no presentan cambios en las políticas contables respecto a igual período del año anterior.

4. Caja y Bancos

Caja: 50
Banco: 19.941

5. Inversiones y Valores Negociables

NO HAY

6. Fuentes de financiamiento y aportes por cobrar

NO APLICA

7. Impuesto a la Renta

NO APLICA

8. Contingencias y Compromisos

NO HAY.

9. Hechos Posteriores

NO HAY.

10. Remuneraciones de los Directores, Consejeros (de haberlos), y equipo Directivo

NO APLICA.

11. Cambios Patrimoniales (en caso de que sea aplicable)

a. Variaciones Patrimoniales

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
Patrimonio Inicial				0
Trasposos por término de restricciones				0
Variaciones según Estado de Actividades				0
Patrimonio Final	0	0	0	0

b. Término de Restricciones

	Sin Restricciones	Con Restricciones Temporales	Con Restricciones Permanentes
Expiración plazo de restricciones			
Cumplimiento de las condiciones impuestas por el donante			
Cumplimiento de las restricciones por la adquisición de los bienes indicados			

c. Descripción de las restricciones que pesan sobre el patrimonio

- Restricciones temporales que afectan al patrimonio, el que debe ser destinado a propósitos especiales (detallar)
- Restricciones permanentes que afectan a ciertos bienes del patrimonio que no pueden ser vendidos; pero se puede disponer de las rentas que generen (detallar)

Restricciones que pesan sobre determinados ingresos o rentas, los que sólo pueden destinarse a usos especificados por el donante (detallar).

12. Apertura de gastos por proyectos y clasificación según Estado de Actividades

Apertura de resultados operacionales según restricciones

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
Ingresos y Ganancias				
Aportes estatales				0
Aportes privados				0
Gastos y Pérdidas				
Sueldos, Leyes Sociales y honorarios				0
Gastos Generales				0
Gastos Administrativos				0
Depreciaciones				0
Castigo Cuotas Incobrables				0
TOTAL				

* El total cuadra con el Resultado Operacional del Estado de Actividades

13. Apertura por proyecto (ingresos, egresos y total cuadra con el Resultado Operacional del Estado de Actividades)

	Proyecto 1	Proyecto 2	Proyecto 3	Uso general	Total
Ingresos					
Privados					0
Estatales					0
Otros					0
Ingresos totales	0	0	0	0	0

Gastos y Pérdidas					0
Directos:					0
Sueldos, leyes sociales y honorarios					0
Gastos generales					0
Gastos de administración					0
Otros					0

Indirectos					0
Sueldos, leyes sociales y honorarios					0
Gastos generales					0
Gastos administración					0
Otros					0
Egresos Totales	0	0	0	0	0
RESULTADO OPERACIONAL					

5. Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros

(En este apartado debe incluirse tanto la manifestación de responsabilidad de la dirección, como el informe del auditor independiente, de haberlo)

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe _____ (anual / trimestral), referido al ____ de _____ de _____, de acuerdo al siguiente detalle:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Manuel Marfán L.____	Presidente_____	5.123.841-0____	_____
Alberto Precht R.____	Director Ejecutivo_	14.120.363-0__	_____
Christopher O”Kuinghttons L	C.Comunicaciones	16.018.965-7__	_____
Hernán Fierro S.____	Contador_____	_____	_____

En caso de no constar firmas en documento web por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: _____ de _____ de _____